

Iwanowski führt Premium-Marke ein

■ »Iwanowski's Selection – Die besondere Afrika-Reise« heißt eine neue Produktlinie des Afrika-Spezialisten Iwanowski's Reisen. Der Reiseveranstalter bündelt unter diesem Namen im neuen Jahreskatalog für 2014 hochwertige Reisen nach Südafrika, Namibia, Botswana, Simbabwe, Sambia, Kenia und Tansania. Inhaber Michael Iwanowski verspricht Kunden damit »Luxus in der Natur und das authentische Afrika-Erlebnis« sowie Unterkünfte, die einmalig in Lage, Ausstattung und Service seien. Die neue Marke solle Urlauber ansprechen, die sich »etwas gönnen möchten«, so der Geschäftsführer, etwa zum runden Geburtstag oder Jubiläum.

Ebenfalls neu bei Iwanowski's Reisen im kommenden Jahr sind individuell geführte Rundreisen nach Madagaskar, 35 Touren in das südliche und östliche Afrika sowie sechs neue Safaris durch Tansania.

www.afrika.de/iwanowskis/afrika-reise-katalog/2014.html